Mala Direta Postal Básica À Vista CNPJ: 44.921.971/0001-40

·CORREIOS-





www.aceoc.com.br

NESTA EDIÇÃO:



Palavra do Presidente

Já estamos há mais de um ano convivendo com a epidemia do novo coronavírus, ou COVID-19. Durante este tempo, muitas idas e vindas aconteceram no que se refere a situação do nosso Estado. Foi criado o Plano São Paulo pelo Governo Estadual onde nosso Estado foi dividido em regiões. Medidas restritivas foram impostas e continuam valendo nos dias de hoje. Depois de um ano, vemos a pandemia atingir seu ponto crítico. Falta de leitos, de UTIs, filas em hospitais à espera de vagas. Que triste cenário!



Coluna do Tadeu

Pág. 06

m crime cuja existência vem de longe, mas que está presente em todas as épocas, surge com força neste tempo de pandemia, utilizando-se de uma situação em que o empresariado, principalmente, e as pessoas vivem momentos de transtornos e não focam no que acontece em seu entorno pelos motivos mais diversos. O envio de boletos falsos é, segundo especialistas, um dos golpes mais comuns envolvendo meios de pagamentos. No geral, os criminosos geram boletos quase idênticos aos de empresas que possuem uma base muito grande de clientes.

O INFORMATIVO

Órgão da Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz

ABRIL DE 2021. ANO XXXI



ACEOC lança a Campanha "O COMÉRCIO É NOSSO E A SORTE É SUA"

A ACEOC – Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz inicia neste mês, a Campanha "O COMÉRCIO É NOSSO E A \$ORTE É SUA!". A iniciativa tem por objetivo auxiliar as empresas participantes no fortalecimento de vendas. Serão 8 sorteios durante período da Campanha. A INICIATIVA promovida pela ACEOC chega com uma novidade: a adoção do sistema "online". Os

consumidores que efetuarem suas compras receberão um cupom com um código, que será utilizado para fazer o cadastro no site da Promoção. A apuração dos contemplados será pela extração da LOTERIA FEDERAL. Os números da sorte gerados no sistema de cadastramento online serão acumulativos, ou seja, valem para todo o período da campanha.

ACEOC entrega pedidos de isenção de impostos a autoridades municipais



A ACEOC – Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz, juntamente com o SINCOMÉRCIO e o Fórum MULTIPLIC entregaram ofícios ao Presidente da Câmara Municipal, Antonio Aparecido Bortoluci, o Tuty e à Prefeita Vera Lúcia Alves, a Vera Morena pedindo a isenção da cobrança de impostos municipais durante os próximos 6 meses, para que sejam minimizados os prejuízos causados pela pandemia.

As Entidades pedem para que as medidas sejam adotadas no sentido de amenizar o impacto que a pandemia vêm causando tanto para empresas como para a população em geral.

Pág. 05

Leia também:

Tabacaria do Povo: 71 anos de tradição em Osvaldo Cruz!

Pág. 07



Fórum Multiplic elege Coordenadores para o biênio 2021/2023

Pág. 04



02 Palavra do Presidente

1 ano de pandemia: até quando iremos resistir?

á estamos há mais de um ano convivendo com a epidemia do novo coronavírus, ou COVID-19. Durante este tempo, muitas idas e vindas aconteceram no que se refere a situação do nosso Estado. Foi criado o Plano São Paulo pelo Governo Estadual onde nosso Estado foi dividido em regiões. Medidas restritivas foram impostas e continuam valendo nos dias de hoje. Depois de um ano, vemos a pandemia atingir seu ponto crítico. Falta de leitos, de UTIs, filas em hospitais à espera de vagas. Enquanto aguardam, muitos não aguentam e falecem. Que triste cenário!

O comércio como um todo, foi o que mais sentiu. Pequenos comércios encerraram suas atividades. Quem não encerrou, enfrenta uma série de dificuldades. Excetuando os que mantêm atividades essenciais, todos estão sentindo os dissabores de terem suas atividades suspensas. Empregos são perdidos! Até quando esta pandemia vai durar? Até quando os empresários aguentarão? As medidas impostas até agora foram eficazes? Pelo jeito, não! Não poderia haver um equilíbrio entre medidas de cunho econômico e as de cunho sanitários? Até poderia, mas não foram propostas. De quem é a culpa? Todos são culpados. Nos três níveis de Governo. Teria que haver um envolvimento dos Governos Federal, Estaduais e Municipais e o Congresso Nacional para, juntos, estancarem esse mal. Infelizmente, não houve, até agora, esse envolvimento.

Só nos resta esperar pela vacinação de, pelo menos, 70% da população, segundo dados científicos, para se atingir a falada "imunidade do rebanho". Porém, pelo andar da carruagem, isso vai demorar um bom tempo ainda, pois faltam vacinas.

E aí? Voltamos a perguntar: os empresários, principalmente os pequenos, aguentarão? No ano passado, o Governo Federal ofereceu o auxílio emergencial a grande parte da população, pagou parte do salário dos empregados, os bancos ofereceram empréstimos com taxas de juros baixas. A partir deste mês, o auxílio emergencial voltará, mas com um valor menor, e somente por 4 meses. As carências dos empréstimos acabarão. Com que dinheiro a maior parte dos empresários fará o pagamento?



Hoje, o Brasil é motivo de preocupação no mundo todo, pelo perigo de transmissão do vírus que podemos causar, principalmente, nos Países vizinhos.

A situação realmente é complicada. Porém, temos que encontrar um caminho. Apesar de tudo, não podemos desanimar. Ainda existe luz no fim do túnel.

Temos que pensar que, quando tudo isso passar, retornaremos à vida normal. Só devemos pedir aos nossos governantes que deixem as picuinhas de lado e trabalhem em benefício da população. Isto é o mínimo que podem fazer por nós.

Juntos somos fortes!



Expediente O INFORMATIVO

Diretoria Executiva

Presidente: Edivaldo Marconato
1° Vice-Presidente: Leandro
Aparecido Antoniazzi
1° Tesoureiro: José Aparecido Bonilha
1° Secretário: Luiz Alberto Tadeu de
Azevedo Lassen

Informativo ACEOC

Publicação mensal da ACEOC Sugestões, colaborações, críticas e reclamações devem ser enviadas à Av. José Siqueira, 429 – Centro – Osvaldo Cruz/SP – CEP 17700-000 Tel. 3528-2130. Cel. 99640-2130. e-mail: oinformativo@aceoc.com.br Jornalista Responsável: Giuliano Panvéchio - MTB: 46.291/SP Projeto gráfico, edição e diagramação: Alessandro Panvéchio Coordenadora de Conteúdo: Nayara Garcia

Impressão: Gráfica Comag. Telefone: (18) 3528-1234.



ACEOC lança sua nova Campanha 03 "O COMÉRCIO É NOSSO E A \$ORTE É SUA!"

ACEOC – Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz inicia neste mês a Campanha "O COMÉRCIO É NOSSO E A \$ORTE É SUA!". A iniciativa tem por objetivo auxiliar as empresas participantes no fortalecimento de vendas e deve seguir até o dia 8 de janeiro de 2022. Serão 8 sorteios durante período da Campanha:

1°) Maio - Dia das Mães 08/05/2021

05 Vales-compras de R\$ 1.000,00 01 Moto 0 KM

2°) Junho 12/06/2021

05 Vales-compras de R\$ 1.000,00

01 Moto 0 KM

3°) Julho 24/07/2021

05 Vales-compras de R\$ 1.000,00

01 Moto 0 KM

4°) Agosto - Dia dos Pais 07/08/2021

05 Vales-compras de R\$ 1.000,00

01 Moto 0 KM

5°) Setembro 11/09/2021

05 Vales-compras de R\$ 1.000,00

01 Moto 0 KM

6°) Outubro - Dia das Crianças 16/10/2021

05 Vales-compras de R\$ 1.000,00

01 Moto 0 KM

7°) Novembro 20/11/2021

05 Vales-compras de R\$ 1.000,00

01 Moto 0 KM

8°) Janeiro 08/01/2022

01 Vale-compras de R\$ 15.000,00

01 Vale-compras de R\$ 10.000,00

01 Vale-compras de R\$ 5.000,00

35 Vales-compras de R\$ 1.000,00

01 Moto 0 KM

Novidades

A Campanha promovida pela ACEOC chega com uma novidade: a adoção do sistema "online". Os consumidores que efetuarem suas compras receberão um cupom com um código, que será utilizado para fazer o cadastro no site da Promoção. A apuração dos contemplados será pela extração da LOTERIA FEDERAL. Os números da sorte gerados no sistema de cadastramento online serão acumulativos, ou seja, valem para todo o período da campanha.

Outra novidade é que os associados participantes poderão utilizar o sistema para fazer suas próprias campanhas, oferecendo prêmios instantâneos na forma de valescompras, válidos apenas em produtos dos estoques da empresa, (o valor do prêmio instantâneo não poderá ser superior a R\$ 560,00 cada), desde que sejam comunicadas



antecipadamente à ACEOC.

"Apesar de todas as dificuldades enfrentadas ao longo do último ano e que ainda estamos vivendo por conta da pandemia, temos que manter a motivação necessária para superar esta situação. Por isso, reunimos nossa Diretoria e apresentamos a Campanha com novo formato e premiação inédita. Assim, mantemos a união e força dos nossos associados", declarou o Presidente da ACEOC, Edivaldo Marconato.

Para participar desta campanha, as

empresas associadas de qualquer segmento deverão adquirir cotas de cupons (ouro ou prata), no máximo 02 (duas) por CNPJ, que serão divididas em 08 parcelas, e como foi feito nos anos anteriores, as empresas participantes desta Campanha, concorrerão a uma premiação de R\$10.000,00 (Dez mil reais). A ACEOC irá subsidiar 50% (cinquenta por cento) nos valores das cotas.

O início da Campanha: "O COMÉRCIO É NOSSO E A \$ORTE É SUA!" está previsto para o próximo dia 10.

EMPRESAS PARTICIPANTES (ATÉ 24/03):

H HERING - A GURILÂNDIA - AGROCÃO PET SHOP - AGROPECUÁRIA CAVALINHO - ALBERTINI MODAS - ALGODÃO DOCE KIDS - BAZAR MULT-USO - BAZAR TRIUNFAL - BELLA DONNA CALÇADOS - BIG MÓVEIS - BOUTIQUE PRIVILEGIUS - C & E - A LOJA DA JANA - CABANA RANCH - CASA AVENIDA - CASA DAS BATERIAS TUDOR - CASA DE CARNES DO BIRIGIU DE OSVALDO CRUZ - CASA DE CARNES VITÓRIA - CASA DE FERRAGENS PASQUINI - CASA DO CONSTRUTOR MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO - CENAIC - CEROC - CHAVEIRO OSVALDO CRUZ - CHEIRO & CHARME - CIMAFA - CLINICA DENTÁRILA DR. DAVI - COLCHÓES & CIA - CONCEITO DE CONTABILIDADE - CONFECÇÕES BARLEY - CONNECTA FIBRA - COYOTE MOTOPEÇAS - CÓZ JEANS - CROORTO - CENTRO ODONTOLÓGICO E MÉDICO - CS CAR AUTO MECÂNICA - DELICATA MODA ÎNTIMA - DINAMICAR - DÚBIBRAS - ELETROAR - EMPÓRIO DAS FLORES - EMPRESA FUNERÁRIA TAMOIOS - ESCRITÓRIO SPED - ESSÊNCIA - FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO - ERVADOCE FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO - FAISCA PNEUS - FERRAGENS PAULISTA - FERROCRUZ - FISSARE MÓVEIS E DESIGN - GERIANNE CONFECÇÕES - GERO MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO - GI POLLI CALÇADOS E ACESSÓRIOS - GRÁFICA COMAG - GS AUTO PEÇAS - IMOBILIÁRIA CRUZEIRO DO SUL - INFOCENTER COMPUTADORES E MÓVEIS PARA ESCRITÓRIO - INSTITUTO DE BELEZA ALICE & AMÉLIA - JANGADA CABEÇOTES - JUTEC TECIDOS - LA CASA PRESENTES E DECORAÇÕES - LANCHONETE TIP TOP - LOJA DOS RETALHOS- LOJA KATO - LOJA SHOPPING + - LOJAS REAL MÓVEIS & COLCHÕES - LUANCC PRODUTOS DE LIMPEZA - MACAGNAN - MORBOM- MODAKA- MV CALÇADOS - MV CONFECÇÕES INFANTIL - MINI MERCADO SUZANO - MOBOM - MODAKA- MV CALÇADOS - MV CONFECÇÕES - MV MÓVEIS E COLCHÕES - NOVAFOTO E ÓTICA - O VIDRACEIRO - O SVALDO CRUZ DIESEL - ÓTICA PRECISÃO - ÓTICA VEJA - OTTOBONI MÁQUINAS AGRICOLAS - PANIFICADORA E CONFEITARIA ATENAS - POP PAPELARIA - POP PRESENTES - POSTO MARACANÃ - PROJETEC MATERIAIS ELÉTRICOS E ILUMINAÇÃO - QUITANDA E MERCEARIA PONTO CERTO-RAINHA TECIDOS - RAPAL CARGAS E ENCOMENDAS - RESTAURANTE E ÁDUA AN BOCA - RESTAURANTE E ANCHONETE DONA NEIDE - REVESTIR MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO - ROTISSERIA NONA DULCE - SACOLÃO BOM DE MAIS - SIDMAR TIN





Fórum Multiplic elege Coordenadores para o biênio 2021/2023

Multiplic marca mais uma nova etapa em sua trajetória: a renovação da Gestão 2018/2020. Durante o último biênio, voluntários estiveram à frente formando o Comitê Gestor, onde cumpriram suas atividades de estruturação, promoveram ações, tomaram decisões e fizeram o Fórum se desenvolver.

Conforme Edital e Convocação, foi realizado, portanto, na terça-feira, dia 23 de março, a eleição dos membros que comporão a gestão 2021/2023, cumprindo, assim, com as determinações do estatuto e do regimento interno.

Para o Multiplic este momento democrático é um marco importante por consolidar o grupo de trabalho e seus ideais. Para o Dr. Cláudio Tonol, que mantém o posto de Presidente deste novo biênio, o Multiplic está em um momento muito importante e a união dos membros é essencial.

"A eleição é um momento muito importante que vivenciamos, visto que o Fórum é democrático. Foi dada oportunidade de mais membros participarem, a exemplo dos representantes dos eixos da educação, saúde e serviços que também passam a compor o Comitê Gestor. As novas ideias, as experiências profissionais e de vida de quem chega agrega muito valor ao conjunto do Multiplic", ressalta Tonol.

Deste modo, a chapa eleita por unanimidade para compor o Comitê Gestor 21/23 ficou:

01	Presidente	Cláudio Roberto Tonol - Advogado
02	Vice-Presidente	Edilson Zanetti - Publicitário
03	Secretário	Lucas Renato Caetano Nascimento - Administrador
04	Vice-Secretário	Luiz Alberto Tadeu de Azevedo Lassen - Advogado
05	Tesoureiro	Paulo roberto da Silva - Professor
06	Vice-Tesoureiro	Rodrigo Fernandes - Professor
	Representantes dos Eixos Setoriais e Núcleos	
07	Conselheiro Núcleo Mulher	Aparecida Tressano Filó - Empresária
08	Conselheiro Núcleo Jovem	Matheus Nabas Bernardo - Empresário
09	Conselheiro Eixo Educação	Solange Maria Baldin Marquez - Professora
10	Conselheiro Eixo Serviços	Silvana Aparecida Maciel - Engenheira
11	Conselheiro Eixo Saúde	Emerson Renato Fazan Bussola - Administrador
	Superintendentes	
12	Primeiro Superintendente	Edivaldo Marconato - Empresário
13	Segundo Superintendente	João Lino - Administrador
14	Terceiro Superintendente	Júlio Peixoto - Empresário
15	Quanto Superintendente	Leandro Antoniazzi - Empresário
	Suplentes	
16	Primeiro Suplente	Ed Luis Jundi - Empresário
17	Segundo Suplente	Guilherme Henrique Bertassi Bogalhos - Engenheiro
18	Terceiro Suplente	Ivan Lucas Savi - Contador





ACEOC entrega pedidos de isenção 05 de impostos a Autoridades municipais

A ACEOC – Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz, juntamente com o SINCOMÉRCIO e o Fórum MULTIPLIC entregaram Ofícios ao Presidente da Câmara Municipal, Antonio Aparecido Bortoluci, o Tuty e à Prefeita Vera Lúcia Alves, a Vera Morena, pedindo a isenção da cobrança de impostos municipais durante os próximos 6 meses, para que sejam minimizados os prejuízos causados pela pandemia.

As Entidades pedem para que as medidas sejam adotadas no sentido de amenizar o impacto que a pandemia vem causando tanto para empresas como para a população em geral.

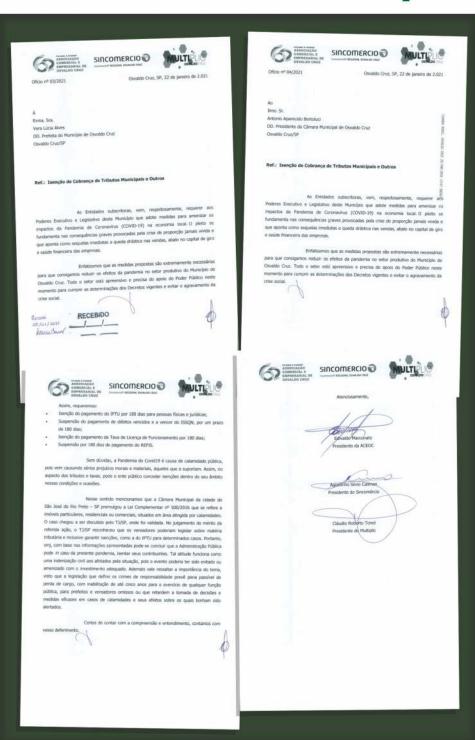
Justificam que houve uma queda drástica nas vendas, abalo no capital de giro e saúde financeira das empresas. Prosseguem, justificando que as medidas propostas são extremamente necessárias para reduzir o efeito da pandemia no setor produtivo do Município.

No requerimento entregue às Autoridades, as Entidades pedem:

- Isenção do pagamento do IPTU (Imposto Predial e Territorial) por 180 dias para Pessoas Físicas e Jurídicas;
- Suspensão do pagamento de débitos vencidos e a vencer do ISSQN, por um prazo de 180 dias;
- Isenção do pagamento da Taxa de Licença de Funcionamento por 180 dias;
- Suspenção por 180 dias do pagamento do REFIS.

O pedido menciona ainda uma Lei criada pelos vereadores de São José do Rio Preto (LEI COMPLEMENTAR 500/2016), que se refere a imóveis particulares, residenciais ou comerciais, situados em áreas atingidas por calamidades.

O caso chegou a ser discutido no



Tribunal de Justiça de São Paulo, onde foi validada.

Segundo entendimento das Entidades que assinam o documento, há a possibilidade da Administração Pública, no caso da pandemia que ocorre, isentar os contribuintes. A atitude funciona como uma indenização civil aos afetados pela situação, pois o evento poderia ter sido evitado ou amenizado com o investimento adequado, segundo consta no Ofício protocolado e entregue às autoridades.



06 Coluna do Tadeu

Boleto falso. Como evitá-lo?

m crime cuja existência vem de longe, mas que está presente em todas as épocas, surge com força neste tempo de pandemia, utilizando-se de uma situação em que o empresariado, principalmente, e as pessoas vivem momentos de transtornos e não focam no que acontece em seu entorno pelos motivos mais diversos.

O envio de boletos falsos é, segundo especialistas, um dos golpes mais comuns envolvendo meios de pagamentos.

No geral,os criminosos geram boletos quase idênticos aos de empresas que possuem uma base muito grande de clientes. Os golpistas enviam o documento falso para vários endereços aleatoriamente, na esperança de que alguns destinatários sejam, de fato, clientes de algumas dessas grandes empresas e paguem o boleto recebido.

Com dados pessoais de milhões de pessoas sendo vendidos indevidamente, esse tipo de golpe pode estar mais refinado. Por isso, é preciso desconfiar se tiver recebido um boleto, principalmente, por e-mail, mesmo que ele contenha os seus dados.

A dica é sempre conferir se o boleto é verdadeiro ou não. Mas como se faz isso? Primeiro, confira os três primeiros dígitos do boleto. Para isso, preste sempre atenção nos primeiros números do documento e no campo "nosso número" (segunda sequência de 12 números do boleto bancário).

-Verifique o número do banco. Uma cobrança do Banco Itaú com o número 237 (que é do BRADESCO) é falsa, pois o número do Itaú é 341. Os códigos dos bancos podem ser encontrados no site da FEBRABAN (Federação Brasileira de Bancos).

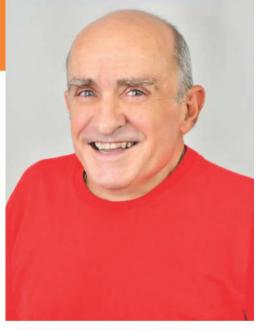
-Se não dá pra ler o código de barras, desconfie. Boletos falsos geralmente têm o código de barras alterado para não serem lidos em leitores de caixas eletrônicos ou de aplicativos bancários de celular. Caso seja impossível realizar a leitura, o cuidado com os números digitados deve ser redobrado, pois esse truque geralmente é feito para a pessoa digitar o número alterado.

-Só emita boletos no site da empresa. Dificilmente, as empresas fazem cobranças por e-mail. Então, se você receber um boleto bancário por e-mail ou por outro meio, é sempre bom conferir diretamente no site ou aplicativo da companhia ou da Instituição Financeira. Assim, você verifica se existe, de fato, alguma cobrança sendo feita. Apenas entre no site oficial do banco ou da empresa que esteja fazendo a cobrança.

-Muita atenção ao imprimir um boleto. Existe um tipo de vírus conhecido como "bolwere"que, quando instalado em um computador, consegue alterar as informações essenciais do boleto, como o valor e a conta para onde irá o dinheiro a ser pago. Esse vírus entra em ação no momento em que a pessoa abre o documento para imprimi-lo. Quando o pagamento é efetuado, o dinheiro vai direto para a conta do golpista. Por isso, a recomendação da FEBRABAN é nunca imprimir nenhum boleto e sempre manter o antivírus do computador atualizado.

-Também desconfie de boletos que cheguem em casa. Contas recebidas pelos Correios também podem ser alvos de criminosos. Existem casos em que eles sequestram correspondências, as alteram e as enviam para seus destinatários com os dados bancários alterados do beneficiário. Para evitar esse tipo de golpe, uma boa saída é pedir diretamente à empresa debitar o valor da fatura na sua conta bancária ou no seu cartão de crédito.

-Confira os dados do beneficiário do boleto. Se o débito automático não for uma opção para você, sempre confira os dados do beneficiário, ou seja, de quem vai receber aquele valor quando for pagar um boleto. Seja no caixa eletrônico, pelo app do banco ou no Internet



Luiz Alberto Tadeu de A. Lassen

Banking, informações com o nome da empresa que vai receber o valor, o seu CNPJ e sua conta bancária aparecerão na tela antes de você confirmar o pagamento. Se você verificar os dados e perceber que eles não pertencem à empresa, não finalize o pagamento e entre em contato com a companhia.

-Use o DDA (Débito Direto Automático).A FEBRABAN recomenda que as pessoas usem a forma de pagamento DDA. Para aderir, a pessoa precisa se registrar como "pagador eletrônico" na Instituição Financeira onde tenha conta. Ao fazer isso, ela estará autorizando o banco a notificá-la sempre que um boleto for emitido em seu nome.

O serviço é diferente do débito automático por que, em vez de o cliente autorizar a Instituição a pagar o boleto na data do vencimento, ele recebe o documento do próprio banco, mas precisa autorizar a operação. Como o serviço obtém as informações diretamente da Plataforma de cobrança da FEBRABAN, não há risco de o boleto ser fraudado.

É isso aí! Boas vendas!

Fonte: Nath Finanças







APLICATIVO
E conheça nosso
Guia Comercial



Especial Papo de Empresário

Tabacaria do Povo: 71 anos de tradição em Osvaldo Cruz!



"Começamos com apenas meia dúzia de produtos. Hoje temos mais de 2 mil itens disponíveis, todos relacionados ao lazer e material de segurança"

EMPRESARIAL DE DSVALDO CRUZ

Eraldo Rocha, proprietário da Tabacaria do Povo

Informativo traz nesta edição, uma conversa com Eraldo Rocha, da Tabacaria do Povo.

A empresa foi fundada em 1950, por Estácio Rocha, pai de Eraldo, e no início de suas atividades, vendia fumo em corda.

"Daí o nome: Tabacaria do Povo. Naquela época era comum, nas cidades que se formavam, ter uma loja desse tipo, que vendesse fumo em corda. Aí meu pai abriu o seu comércio. Ao longo do tempo, fomos ampliando o mix de produtos e vimos na pesca e camping um segmento que poderia ser explorado", declarou Eraldo Rocha, atual proprietário da empresa.

O primeiro endereço da Tabacaria do Povo foi na Avenida Presidente Roosevelt, onde atualmente funciona a Village Imóveis. Tempos depois, mudou para a Avenida Brasil, onde funciona até hoje.

Também, ao longo do tempo, a

Tabacaria do Povo começou a atender nos segmentos de pesca, camping, náutica, armas e munições.

Ao ampliar seu comércio para esses segmentos, houve também o aumento do número de clientes. "Atualmente atendemos toda a região. O público para nosso tipo de comércio é muito específico. Mas nossos clientes, das mais diversas cidades, veem na Tabacaria do Povo uma loja de extrema confiança e que oferece produtos de excelente qualidade", destacou Eraldo.

"Começamos com apenas meia dúzia de produtos. Hoje, temos mais de 2 mil itens disponíveis, todos relacionados ao lazer e material de segurança", afirmou o proprietário da Tabacaria do Povo.

Segundo Rocha, o público também tem mudado ao longo dos anos. "O perfil de nossos clientes está muito diferente de antigamente. Hoje, cada vez mais, os jovens e também as mulheres têm mostrado interesse na

pesca. É um esporte e também é uma forma de lazer muito procurado", declarou. "Vejo ainda que esse interesse passa de geração a geração. Pais ensinam seus filhos sobre pesca, camping. É uma forma de entretenimento e lazer que une as famílias", finalizou Eraldo.

A cautela é a palavra de ordem para visualizar o futuro da empresa, segundo o proprietário. "Vivemos um momento delicado, de forma geral. Acredito que o segmento que trabalhamos é estável, mas temos sempre que ter cautela e trabalhar com o que de fato temos e podemos oferecer aos nossos clientes. Quando o comércio em geral voltar a trabalhar da forma como sempre conhecemos, poderemos enxergar o futuro de forma mais clara". Por isso mesmo, a mensagem final de Eraldo para os colegas comerciantes é de esperança: "Não desistam de seus sonhos. O que estamos vivendo é muito sacrificante, mas temos que nos unir e procurar seguir em frente", finalizou.



08

Aniversariantes de Abril

01-HELENO ALVES DE ARAUJO (DUBIBRAS PRODUTOS AGRÍCOLAS):

02 - ANTONIO FERNANDES (AUTÔNOMO); CLÁUDIA CRISTINA FATORI (CASTORI ARTES & IMPORTADOS); JATI DUARTE DOS REIS BARBOSA (JATI CONFECÇÕES);

03 - CÍCÉRO TRIPOLONE (JCG INCORPORADORA DE IMÓVEIS LTDA.); DANIELA CICILIATI GALHEIRA (AUTÔNOMA);

04 - CAUBI CONTIERI (DEPÓSITO DE MADÉIRAS BRASIL); SIMONE MANENTE (DONA ONÇA ARTIGOS FEMININOS); EDUARDO GONSALES ALTRÃO (CAFÉ ALTRÃO);

06 - MARIA NEIDE ALBERTINI DE SÁ (ALBERTINI MODAS); ROBERTO IBIDE (PULA PULA FEST); RENATA CRISTINA ALBERTIZANI (AUTÔNOMA); VERA LÚCIAALVES DOS SANTOS (LOJAMV);

07 - HENRIMAR DE FAVARE JANERI (CIMAFA COMÉRCIO DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS); RENATO ANTONIO MACAGNAM (MACAGNAN SEGUROS); 08 - VALTER MIRANDA DOS SANTOS (ALITÔNOMO); MÁRCIO, JOSÉ MARTINS

08 - VALTER MIRANDA DOS SANTOS (AUTÔNOMO); MÁRCIO JOSÉ MARTÍNS (OSVALDO CRUZ DIESEL):

09-VALÉRIAC. DOS REIS MENIN (F. MENIN & MENIN LTDA.); GISELE AP. RIGO MATOS (CLÍNICA DR. CARLOS MATOS); DR. RENATO BOLGUE CARDIN (CLÍNICA OFTALMOS); THIAGO DA SILVA CHAVES (TSC SOLUÇÕES EMT.I.);

10 - APARECIDA SILENE DAVOLI NABAS (SÍTIO NOSSA SRA. APARECIDA); ADRIANA MININ DE OLIVEIRA (CRED JÁ); HELEN V. SCANDIUSSI ROSÁLIA (CONSTRU J.); JOÃO CLAUDINO DE OLIVEIRA (J.G. EMPRÉSTIMO PESSOAL); 15-JÚLIO CESAR YAMASSAKI (JÚLIO CESAR YAMASSAKI – TRANSPORTES);

16 - JOSÉ NEWTON DE CAMÀRGO BUSSOLA (SÍTIO STA. INEZ); GILBERTO LUIZ MANICARDI (RETICRUZ); JOSÉ AUGUSTO RIBEIRO (JOSÉ AUGUSTO DENTAL -LABORATÓRIO DE PRÓTESE ODONTOLÓGICA); KLAUS MARQUES BATELLA LEMES (ESCRITÓRIO IPIRANGA); MARCOS MASSAO AOKI (BAZAR TRIUNFAL);

17 - ALESSANDRA ANDREIA GUILHERME (CASA DAS BATERIAS); ANTONIO GALHEIRA (GRANJA GALHEIRA); ERALDO ROCHA (TABACARIA DO POVO);

18-EVERTON H. GONÇALVES CARDOSO (AUTÔNOMO);

19-RICARDO TEODORO (NOVA IMOBILIÁRIA);

20-TÂNIA MÁRCIA DALACQUA GONÇALVES (AUTÔNOMA); EMILTON DA SILVA MENEZES (AUTÔNOMO); VERA LÚCIA RODRIGUES FERNANDES (SELA DE PRATA); MELISSA LOURENÇO FERRIS (POSSARI & FERRIS SERVIÇOS MÉDICOS LTDA.)

21 - EDINEI RÓGÉRIO RIZZO (SOLEFIC); FÁTIMA APARECIDA BAPTISTIOLI (BAZAR NOSSA SENHORA APARECIDA) WILSON ROBERTO FAVA (DELICATA MODAÍNTIMA);

22 - CLÁUDIO GRANDIS FERREIRA (SÍNTESE INFORMÁTICA); DEISA CAMILA CAETANI CUNHA (FRIOS E DOCES CUNHA);

23 - PEDRO DE SOUZA BRITO (BAR E RESTAURANTE AVIAÇÃO); MARIA LEONOR DE HOLANDA FONTE BASSO (AUTÔNOMA); EDEVAL ANTONIO COVA (CHAVEIRO OSVALDO CRUZ);

24 - FLÁVIO JARDIM RODRIGUES (REFÚGIO URBANO); DANIEL CORREIA VILELA (MASTER SOLUÇÕES); GABRIEL BERTASSI BOGALHOS (BERTASSI & BOGALHOS LTDA);

25 - LUIZA BASSETO MASCHIO (CASA AVENIDA); PEDRO ROSSI MORELLI (FAZENDA OSVALDO CRUZ); SANDRA REGINA THOMA TESIMA (TIGRE LOTÉRICO); CÁSSIA REGINA STOCCO ROMANINI DA COSTA (FERINHA MOTO PEÇAS); LUSIA FERNANDES DA CUNHA DE SOUZA (VALLUCE ENXOVAIS); MARIA HELENA FRAGNAM FAVA (DELICATA MODA ÍNTIMA); CRISTINA APARECIDA ELIAS MARTINS (TRANS MARTINS);

27-FLÁVIO VIEIRA DUARTE (FARMÁCIA SÃO LUIZ);

28 - VITALINA SOUZA SILVÉRIO (SILVÉRIO REPRES.); THIAGO DE OL. LIMA FORTI (OLHO VIVO VISTORIAS AUTOMOTIVAS);

29 - DORIVAL TAPIAS ORTEGA (COMÉRCIO DE PEÇAS ALVORADA); NELSON YOSHIKAZU KATO (FOTOCOLOR STILLO);

30 - HERMELINDO MARTINS DE OLIVEIRA (AUTÔNOMO); MARCELO CAETANO PINI (PINI TRANSPORTES).



